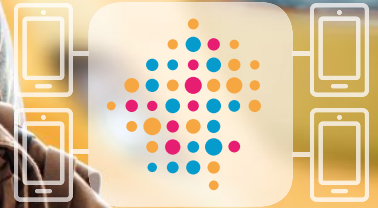




**HanseCom**  
Ein Unternehmen der INIT Gruppe



# HandyTicket Deutschland: der Ticketshop

Mobiler Vertrieb über beliebige Apps – Kundendaten und Ticketgenerierung bleiben in Ihrer Hand



- neue Kunden über beliebige digitale Kanäle erreichen
- einfach in Dritt-Apps per API-Technologie integrieren
- ein Nutzeraccount für alle Apps
- alle Kundendaten bleiben beim Verkehrsunternehmen
- multi-/intermodale Angebote flexibel einbinden
- die Reisekette mit Park-, Strom- und Freizeittickets sinnvoll ergänzen
- Tickets nach VDV-KA sicher generieren
- Einnahmensicherung durch Zahlungsgarantie

## Die richtige App für jede Zielgruppe

Jeder Nutzer ist anders. Unterschiedliche Apps adressieren daher unterschiedliche Kundenbedürfnisse. Der Ticketshop von HandyTicket Deutschland lässt sich deshalb einfach, kostengünstig und zukunftssicher über moderne API-Technologie in beliebige Dritt-Anwendungen einbinden. Verkehrsunternehmen und -verbände haben damit die Möglichkeit, den Verkauf von mobilen Tickets einfach in die eigene, regionale App zu integrieren.

Der Clou: Ebenso einfach lässt sich das eigene Ticket-sortiment in beliebige Dritt-Apps und andere Anwendungen integrieren. Kundendaten und Ticketgenerierung verbleiben dabei beim Verkehrsunternehmen. Gleichzeitig kann der

Nutzer seine ÖPNV-Tickets über jeden integrierten Vertriebskanal kaufen: mit demselben Account und ohne sich erneut registrieren zu müssen. Ein echter Mehrwert für Sie und Ihre Kunden.

Ob überregionale Ticketingplattform, Reise- oder Hotel-portal, ob Freizeit- oder Event-App: durch die Integration des Ticketshops von HandyTicket Deutschland in beliebige Dritt-Anwendungen können Sie Ihr Ticketangebot über eine Vielzahl an digitalen Touchpoints bereitstellen und so neue Zielgruppen erschließen. Dabei behalten Sie jederzeit alle relevanten Daten und Transaktionen in Ihrer Hand.

# Digitaler Ticketvertrieb: volle Flexibilität für Sie und Ihre Fahrgäste

## Mit wenigen Klicks zum gewünschten Ticket

Mit HandyTicket Deutschland ist der digitale Ticketkauf einfach und schnell: über die Verbindungsauskunft, über den Produktkatalog oder aus den eigenen Favoriten. Ebenso lassen sich digitale Abos komfortabel auf dem Smartphone verwalten.

## Fit für Multi-App-Vertrieb

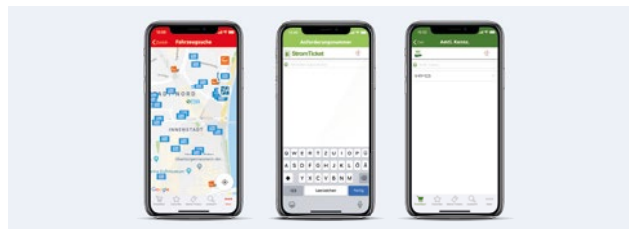
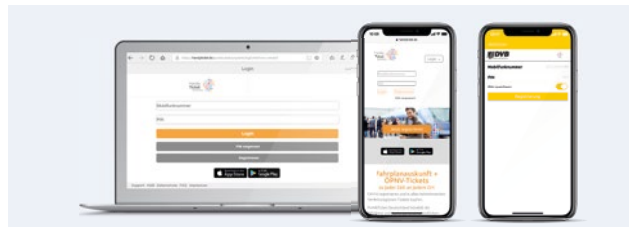
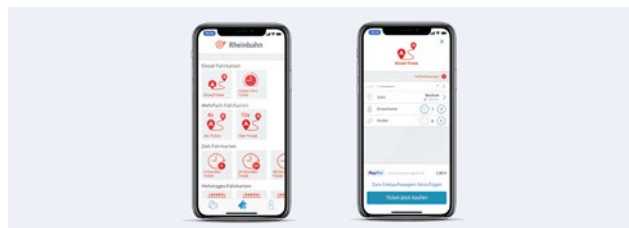
Ganz gleich wo Ihre Kunden ihre Tickets am liebsten kaufen: über den Ticketshop von HandyTicket Deutschland können Sie Ihr Ticketangebot in jede App integrieren. Das macht den Zugang zum ÖPNV für Ihre Kunden noch komfortabler, gleichzeitig behalten Sie die Hoheit über alle Kundendaten.

## Beliebte Bezahlarten integrieren

HandyTicket Deutschland bietet standardmäßig alle gängigen Bezahlarten wie Lastschrift, Kreditkarte oder Prepaid-Guthaben an. Ebenso ist der Ticketkauf per PayPal, Apple Pay und Google Pay möglich.

## Die gesamte Reisekette unterstützen

Kunden möchten keine Tickets kaufen – sie möchten von A nach B. Mit HandyTicket Deutschland können Sie daher die gesamte Customer Journey abdecken: Mobilitätsangebote wie Car- oder Bike-Sharing, Ride-Hailing und Taxi lassen sich ebenso einfach integrieren wie Parktickets, Stromtickets oder Event- und Freizeittickets.



## Ticket-, Einnahmen- und Datensicherheit

- HandyTicket Deutschland ist VDV-KA-konform und erzeugt für das Ticket einen VDV-KA-Barcode. Alternativ können Barcodes im UIC 918.3- oder HanseCom-spezifischen Format ausgegeben werden.
- Die Abrechnung und Absicherung aller Bezahltransaktionen in HandyTicket Deutschland erfolgt über den Bezahl dienstleister LogPay Financial Services GmbH. So sind Ihre Einnahmen jederzeit gesichert.
- Die Datenhaltung in HandyTicket Deutschland erfolgt über einen deutschen Hosting-Dienstleister, dessen Rechenzentren nach dem DIN EN ISO-IEC 27001 für Informationssicherheit zertifiziert sind und in Deutschland betrieben werden.

## Kundenstimme



„Die Nachfrage nach Handytickets wächst stetig und jeder hat beim Kauf andere Vorlieben. Mit den unterschiedlichen Vertriebskanälen von HandyTicket Deutschland können wir sowohl für Kunden aus der Region als auch für überregional Reisende das ideale Angebot schnüren.“

Daniel Gutseel, Leiter Vertriebsinfrastruktur, WSW mobil GmbH